



Epta lancia Spices, la nuova gamma dedicata al food in promozione



La nuova gamma è disponibile esclusivamente con refrigerante naturale R290

Epta, global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, lancia sul mercato **Spices**, la nuova gamma di **banchi refrigerati plug-in** a marchio **Costan**, concepita per assicurare la massima visibilità e accessibilità delle referenze all'interno di aree dedicate alla **promozione** o alla **presentazione** di prodotti in lancio.

Composta da tre modelli, **Vanilla**, il verticale chiuso, **Ginger**, la variante open, e **Pepper**, il semiverticale aperto, la famiglia aggiunge un tocco di gusto in più allo store. *“Gli acquirenti sono ormai abituati a trovare una selezione merceologica in promo – commenta **William Pagani, chief marketing officer di Epta** – che li condiziona a livello comportamentale, incentivando il food shopping. I retailer devono creare il giusto equilibrio all'interno dell'assortimento in termini di frequenza, durata e intensità delle promozioni. Con Spices, affianchiamo i clienti nel valorizzare ulteriormente questo format di per sé già strategico, declinato in ambito alimentare, a favore di una redditività superiore, nel rispetto della sostenibilità ambientale”.*

Con Spices, Epta rinfresca il suo ventaglio di arredi, guidata dal suo modo di essere e di operare: l'**Innovation Reloaded. The Epta Sustainable System**. In tal senso, la famiglia è disponibile esclusivamente con **refrigerante naturale R290**, in linea con gli obiettivi del Gruppo di offrire soluzioni efficienti, connotate da una **minore carbon footprint**, garantendo altresì una grande attenzione alla catena alimentare. Progettata per supermercati e ipermercati e ideale anche per le piccole superfici di proximity store e stazioni di servizio, la gamma è sinonimo di **perfetta conservazione, design accattivante e personalizzazione**.

Le **elevate prestazioni frigorifere**, 3M0 per Vanilla e 3M1 per Ginger e Pepper, rendono la linea adatta per la presentazione di **diverse food category**, dai latticini, fino alla carne e al pesce preconfezionati, preservando così in maniera ottimale anche gli alimenti più delicati. Un plus assicurato anche dalle **spalle panoramiche a triplo vetro** e per il **plug-in chiuso**, dalle **porte a doppio vetro**. Queste trasparenze, associate a

linee minimal e a un'illuminazione a **Led** sulla copertura e lungo i ripiani su richiesta, donano uno stile metropolitano al punto vendita, esaltando altresì le grafiche promozionali. Ulteriore beneficio è il merchandising potenziato, grazie a una **total display area** (Tda) **augmentata del 20%** rispetto ai modelli precedenti. Una progettazione che consente un ampliamento del numero di referenze in esposizione, grazie ai 5 ripiani, della medesima ampiezza.

Vanilla, Ginger e Pepper possono essere **personalizzati** nei loro elementi interni ed esterni, offrendo la possibilità ai retailer di selezionare il **colore preferito**, ad esempio, o decorare il mobile con **messaggi pubblicitari** in funzione delle loro esigenze di vendita. Gli arredi possono essere altresì integrati con la **piattaforma digitale LineON** di EptaService, all'insegna di una connettività non-stop. Una **tecnologia** che permette di monitorare, da remoto e 24/7, i parametri di funzionamento del banco, tra cui **temperatura, umidità e consumi energetici**, nonché la sua **geolocalizzazione**. Un valore aggiunto anche in termini di **marketing**: lo strumento dà accesso a una reportistica completa sulle soluzioni e sui trend di vendita dei singoli plug-in, per un preciso feedback sulle loro performance.