



## Epta: ecco la nuova linea Spices a marchio Costan

Epta lancia Spices, la nuova gamma di banchi refrigerati plug-in a marchio Costan, concepita per dare risalto alle referenze in promozione o ai prodotti in lancio

Redazione - Pubblicato il 14 Giugno 2023 alle ore 16:16



Epta– Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale – lancia sul mercato Spices, la nuova gamma di banchi refrigerati plug-in a marchio Costan, concepita per assicurare la massima visibilità e accessibilità delle referenze all'interno di aree dedicate alla promozione o alla presentazione di prodotti in lancio. Composta da tre modelli, Vanilla, il verticale chiuso, Ginger, la variante open e Pepper, il semiverticale aperto, la famiglia aggiunge un tocco di gusto in più allo store. “Gli acquirenti sono ormai abituati a trovare una selezione merceologica in promo, che li condiziona a livello comportamentale, incentivando il food shopping.” Commenta William Pagani, Chief Marketing Officer di Epta, “I Retailer devono creare il giusto equilibrio all'interno dell'assortimento in termini di frequenza, durata e intensità delle promozioni.” E prosegue “Con Spices, affianchiamo i Clienti nel valorizzare ulteriormente questo format di per sé già strategico, declinato in ambito alimentare, a favore di una redditività superiore, nel rispetto della sostenibilità ambientale.”



Con Spices, Epta rinfresca il suo ventaglio di arredi, guidata dal suo modo di essere e di operare: l'Innovation Reloaded – The Epta Sustainable System. In tal senso, la famiglia è disponibile esclusivamente con refrigerante naturale R290, in linea con gli obiettivi del Gruppo di offrire soluzioni efficienti, connotate da una minore carbon footprint, garantendo altresì una grande attenzione alla catena alimentare.

Progettata per supermercati e ipermercati e ideale anche per le piccole superfici di proximity store e stazioni di servizio, la gamma è sinonimo di perfetta conservazione, design accattivante e personalizzazione. Le elevate prestazioni frigorifere, 3M0 per Vanilla e 3M1 per Ginger e Pepper, rendono la linea adatta per la presentazione di diverse food category, dai latticini, fino alla carne e al pesce preconfezionati, preservando così in maniera ottimale anche gli alimenti più delicati. Un plus assicurato anche dalle spalle panoramiche a triplo vetro e per il plug-in chiuso, dalle porte a doppio

vetro. Queste trasparenze, associate a linee minimal e a un'illuminazione a LED sulla copertura e lungo i ripiani su richiesta, donano uno stile metropolitano al punto vendita, esaltando altresì le grafiche promozionali. Ulteriore beneficio è il merchandising potenziato, grazie ad una Total Display Area (TDA) aumentata del 20% rispetto ai modelli precedenti. Una progettazione che consente un ampliamento del numero di referenze in esposizione, grazie ai 5 ripiani, della medesima ampiezza.



Vanilla, Ginger e Pepper possono essere personalizzati nei loro elementi interni ed esterni, offrendo la possibilità ai Retailer di selezionare il colore preferito, ad esempio, o decorare il mobile con messaggi pubblicitari in funzione delle loro esigenze di vendita. Gli arredi possono essere altresì integrati con la piattaforma digitale LineON di EptaService, all'insegna di una connettività non-stop. Una tecnologia che permette di monitorare, da remoto e 24/7, i parametri di funzionamento del banco, tra cui temperatura, umidità e consumi energetici, nonché la sua geolocalizzazione. Un valore aggiunto anche in termini di marketing: lo strumento dà accesso a una reportistica completa sulle soluzioni e sui trend di vendita dei singoli plug-in, per un preciso feedback sulle loro performance.

“Secondo l'indagine svolta da NielsenIQ, il 50% degli italiani afferma di acquistare referenze in offerta. Ridurre in modo selettivo e temporaneo il prezzo di un paniere di prodotti, consente all'Insegna di attrarre nuovi consumatori e fidelizzare quelli abituali, incentivando allo stesso tempo le vendite.” aggiunge William Pagani, che conclude “Spices, presentata in anteprima in occasione di EuroShop 2023, punta l'attenzione sul valorizzare la leva promozionale, garantendo al tempo stesso il rispetto di uno dei pilastri del Gruppo, la sostenibilità.”



EPTA – Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi Costan (1946), Bonnet Névé (1930), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983), e Kysor Warren (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con oltre 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Questo articolo ha una valutazione media di: Ancora nessun voto.

Autore articolo:

Redazione Altri articoli:

Puoi usare i filtri dei menu a tendina per selezionare gli autori o le categorie o fare una ricerca libera.

All'Alberto Presutti  
Angela Petroccione  
Davide Di Vietro  
Fabio Russo  
Redazione 7  
Horecanews  
in morfeo  
Redazione  
Redazione 2  
Redazione 3  
Redazione 4  
Redazione 5  
Rosaria Castaldo  
Simona Riccio  
Valentina Masotti

□ □