



07 JUNIO 2021

# Epta contribuye a la renovación de Sorli

Con la introducción de sus equipos de refrigerado en los supermercados

07/06/2021



infoRETAIL.- La cadena de supermercados catalana Sorli ha elegido a Epta Iberia para la renovación del estilo del punto de venta del Passeig de Sant Gervasi, en Barcelona. El proyecto forma parte de un plan más amplio de renovación completa de su imagen, para conjugar tradición e innovación.

La principal novedad, fruto del nuevo modelo de negocio de la cadena de supermercados, es la reorganización de la disposición del establecimiento, que implica un estudio preciso del espacio, con el fin de proporcionar a sus clientes una experiencia de compra más sencilla y agradable. Sorli valoró especialmente la solución Impact Eurocryor propuesta por Epta Iberia para las secciones de carnicería y la charcutería.

Se trata de una vitrina que, en la parte inferior, permite integrar la presentación de artículos preenvasados y, en la parte superior, carnes y embutidos locales que serán suministrados por el personal de la tienda. Una de las principales ventajas que ofrece esta propuesta es la puesta en escena combinada con la optimización del espacio. Con un diseño funcional, Impact permite la coexistencia del servicio asistido de venta, con el libre servicio en una sola vitrina.

Por otro lado, en el área de autoservicio, se optó por las vitrinas verticales de alimentos frescos GranVista Integral en su versión Compact, con puertas y led Advance, así como por la vitrina vertical de grupo incorporado, Valzer, para los alimentos congelados. Además, sus reducidas dimensiones permitieron aumentar la anchura de los pasillos en esta tienda de 600 metros cuadrados.

Estos equipos proporcionados por Epta Iberia respondieron a la necesidad de Sorli de contar con soluciones versátiles, que mejorasen la visibilidad del producto, para una compra más acorde a las nuevas necesidades de consumo de los clientes.