

■ Valorizzare l'area freschi e freschissimi

Posizionata generalmente all'entrata dello store, l'area freschi e freschissimi si afferma quale fattore differenziante per il successo dei Retailer, nonché elemento di fidelizzazione nei processi di acquisto dei Consumatori. Secondo l'indagine "Campioni del fresco 2019" condotta da Oliver Wyman, il 64% degli italiani ritiene che la qualità dei prodotti freschi e la relativa ampiezza di assortimento, ad esempio di carne e salumi, pesce, frutta e verdura, panetteria, formaggi e piatti pronti, sia il criterio più importante nella scelta del punto vendita preferito. Nel progettare questi ambienti, dunque, diviene cruciale studiare attentamente la percezione dello spazio e la modalità espositiva, che deve essere mirata ad esaltare le referenze ed attrarre l'attenzione dei consumatori. A tale scopo, Epta – gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – amplia la famiglia di vetrine refrigerate OutFit, firmata Costan. Una linea personalizzabile ed estremamente versatile, molto apprezzata dai Retail Designer, in grado di rendere accessibile l'esclusività su larga scala. Per tutti i nuovi modelli OutFit è, inoltre, disponibile la Finishing

Collection: una ricca palette di finiture che spaziano dalle materiche come il legno e la pietra, fino alle serigrafie e alle stampe customizzate.

Un'unica famiglia che offre infinite possibilità di personalizzazione, grazie anche a forme e moduli tra loro combinabili, con cui enfatizzare l'assortimento e la qualità dei freschi: dal libero servizio, alla pasticceria, alla tavola calda, rendendo ogni punto vendita, dall'ipermercato al proximity store, unico e distintivo.

Outfit è già nota al mercato grazie a Velvet, la gamma di serve-over Costan costituita da tre estetiche, Design, Style, Studio e molteplici moduli: dalla versione semi verticale a quella a torre e tavola calda, fino a tre differenti profondità. Degne di nota anche le varianti per le vetrine, senza montanti, con vetri curvi, dritti, ribaltabili, con apertura a libro o adatti per convertire Velvet da serve-over a self-service. Oggi i prodotti OutFit, si impreziosiscono di ulteriori nuovi modelli: Silk e Boutique. Il primo è un'isola a libero servizio, che si caratterizza per l'essenzialità delle sue linee squadrate ed è ideale sia per arredare spazi di vendita

dalle ampie dimensioni che per creare corner tematici Bio e Vegan, garantendo un'eccellente visibilità delle referenze. Disponibile in quattro differenti lunghezze o come banco di testa, Silk è concepito per assicurare un ottimo rapporto tra superficie occupata e volume espositivo. Boutique, invece, introduce un nuovo modello di banco multifunzionale, che può essere utilizzato sia come retrobanco che come banco stand-alone: grazie ad un design essenziale coniugato a versatilità e performance migliorate, permette di organizzare, ad esempio, food tasting nei negozi tradizionali o all'interno delle grandi superfici di vendita, per promuovere momenti di interazione con i Consumatori. Boutique offre la possibilità di conservare prodotti refrigerati o a temperatura ambiente anche all'interno di cellette di stoccaggio situate nella base chiusa. Compattezza, ratio espositiva superiore e ergonomia: con Outfit è possibile plasmare ambienti confortevoli e funzionali, in grado di agevolare il lavoro degli Operatori e offrire una maggiore scelta ai Consumatori.

Ritaglio stampa
Testata: Zerosottozero
Pagina: 93-94
Diffusione: 4.000
Data: Ottobre 2020

