

EPTA: COSTAN STAGE E' IL PASSE-PARTOUT PER UN'ESPOSIZIONE VERSATILE

*Stage è la nuova linea di plug-in dal design minimal, a marchio **Costan**. Una linea di casa **Epta** concepita per rispondere alle necessità delle Insegne di valorizzare l'esposizione di svariati prodotti con la massima flessibilità.*

Oggi più che mai, la vera sfida per i Retailer è rappresentata dalla capacità di reinterpretare il proprio store, al fine di consolidare la relazione con una clientela diversificata e sempre più esigente. Il punto di vendita si trasforma, dunque, abbandonando le configurazioni del passato a favore di ambienti unici e flessibili, che evolvono al passo con le tendenze e le necessità dei consumatori.

Per rispondere alla store evolution in atto, Costan propone l'innovativa gamma Stage, studiata per conferire un tocco di "freschezza" nella gestione dei reparti. **Flessibilità e linee essenziali** la rendono infatti il passe-partout ideale per creare aree espositive **sempre diverse e funzionali**, per qualsiasi esigenza d'arredo.



Disponibile in versione **serve-over, self-service, a doppio carico, semiverticale, tavola calda e nella speciale configurazione Closed**, questa linea versatile si declina in numerosi moduli, per ospitare la più ampia gamma di categorie merceologiche.

Aree di ingresso e corner promozionali: funzionale e robusta, Stage permette di rinnovare il layout di tutti i format di vendita, creando disposizioni in-store volte a sottolineare la qualità e la freschezza di salumi, formaggi, carni, pesce, le proposte gourmet della gastronomia o le specialità delle cucine regionali o internazionali.



Clipping Online
Testata: retailproject.it
Data: 13 Luglio 2020

Molteplici utilizzi, stesso risultato

La linea Stage, grazie anche alla versione **tavola calda**, rappresenta un valido alleato nell'allestimento di spazi attrezzati **Grocerant**. Un recente modello di business, divenuto un must-have per i Retailer e nato dalla necessità di rispondere alle nuove esigenze di consumo di piatti pronti e veloci, non solo take away ma da gustare direttamente in-store.

Degni di nota anche gli speciali modelli a libero servizio **Stage Double** e **Maxi**. Il primo, a doppia vasca, è una novità assoluta nella gamma Costan e consente, con un solo mobile, di presentare categorie di alimenti con diverse esigenze di conservazione, per esempio da una parte salumi e dall'altra carne preconfezionata. Un'alternativa intelligente all'utilizzo di due banchi posizionati back to back, che assicura un risultato dall'elevato appeal. Debutto anche per **Maxi** a singola vasca, che garantisce un cospicuo incremento del volume espositivo a parità di superficie occupata, in virtù di una linea di carico di 225 mm, dunque più alta rispetto allo standard.



Eleganti e leggere: le vetrine scompaiono alla vista, rendendo i prodotti facilmente identificabili. Stage si connota infatti per una visibilità a 360° delle referenze, grazie alle ampie superfici vetrate e ai fianchi trasparenti, questi ultimi realizzati in **Epta Adamant**: un materiale sviluppato appositamente per assicurare una perfetta trasparenza nel tempo oltre ad una più elevata resistenza ai graffi e food safety, in virtù delle sue proprietà idrorepellenti.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, dichiara:

“ Design minimal, massima trasparenza e versatilità: sono queste le **caratteristiche chiave** della nuova gamma Stage a marchio Costan. Un mix di ingredienti appositamente selezionati e combinati da Epta, in un'unica soluzione, al fine di supportare i Retailer nella creazione di un'offerta di valore. Con Stage, è possibile creare all'interno del punto vendita **corner dedicati**, che seguono le ultime tendenze e esigenze dei consumatori, come quella del Grocerant, o integrare nuove referenze nell'offerta esistente, adattandosi sia alle grandi che alle piccole superfici. ”

Clipping Online
Testata: retailproject.it
Data: 13 Luglio 2020