

## Noticias

# Epta Iberia colabora con Ahorramás en su modernización

Rediseña un supermercado en Madrid con un concepto personalizado y muebles refrigerados Costan

13/07/2020



infoRETAIL.- Epta Iberia refuerza su colaboración con Ahorramás, después de que la cadena madrileña haya vuelto a confiar en la empresa para rediseñar completamente su tienda situada en la calle de las Alpujarras de la localidad de Pinto (Madrid), con una superficie cercana a los 1.500 metros cuadrados.

Se trata de un proyecto personalizado cuyo objetivo es dar un "toque de modernidad" al punto de venta, con especial atención al área dedicada a la pastelería/panadería, en respuesta a las tendencias del mercado, donde el pan vuelve a ocupar el centro del consumo

alimentario de la Península Ibérica, tal y como indican desde Epta.

"Ahorramás se dirigió a Epta Iberia, gracias a la comprobada fiabilidad y eficiencia de los muebles refrigerados de marca Costan y al apoyo integral de EptaConcept, decisivo para la creación llave en mano de la zona", añaden.

*Se ha desarrollado un diseño con mobiliario específico, capaz de maximizar la visibilidad de los productos de la panadería, con una oferta renovada; el resultado es un área de autoservicio, con una mezcla de artículos refrigerados y calientes*

Se desarrolló un diseño con mobiliario específico, capaz de maximizar la visibilidad de los productos del arte de la panadería, con una oferta completamente renovada, tanto en términos de variedad como de calidad. El resultado es un área de autoservicio, con una mezcla de artículos refrigerados y calientes, para satisfacer las necesidades de un público heterogéneo.

El equipo multidisciplinario de EptaConcept ha podido participar con Ahorramás en el modelado de un espacio de exposición funcional mediante el estudio de una exclusiva solución de mobiliario de madera clara y de altura completa.

Las estanterías inclinadas y la iluminación de led mejoran la

exposición de los diferentes tipos de artículos, lo que permite a los consumidores orientarse fácilmente hacia las referencias de su interés.

El ritmo de exhibición se interrumpe por la presencia del mueble vertical Costan Valzer Next para los alimentos congelados, "encajado" directamente en la estructura. Un mostrador refrigerado compacto, que permite una gestión más racional del espacio de exposición gracias a una mayor capacidad. Otro elemento distintivo es el mostrador *plug-in* Chorus Costan: una isla dedicada a las promociones especiales, situada en el centro de la zona entre dos *plug-in* semiverticales que crean un juego geométrico de formas y alturas con Chorus.

Por último, GranVista Next, Beluga y Aeria Next y Season de marca Costan también han contribuido a dar nueva forma a la tienda de Ahorramás. En particular, las murales GranVista Next Advance con puertas transparentes Fullglass contribuyen a mejorar la frescura de los productos envasados expuestos. El elemento distintivo de estas vitrinas refrigeradas también está representado por un estante especial diseñado para la disposición vertical de las pizzas frescas envasadas.

El expositor refrigerado semivertical positivo Aeria Next, propuesto en la versión Season, se caracteriza por una presentación de alta gama para frutas y verduras, dispuestas en estantes especiales en forma de media luna. Por último, en los pasillos centrales destacan las vitrinas refrigeradas horizontales para alimentos congelados Beluga de grupo incorporado: una solución transparente que integra la ergonomía y eficiencia, tal y como señalan desde Epta.

Clipping Online  
Testata: [revistainforetail.com](http://revistainforetail.com)  
Data: 13 Luglio 2020