

Wurst und Käse in Rückraumregal präsentieren

Epta bringt ein neues Kühlmöbel auf den Markt: das Rückraumregal Boutique/ Profile für frische Lebensmittel. Als Teil der OutFit-/ Mozaik-Produktfamilie der Marken Costan/ Bonnet Névé steht es für Personalisierung und Flexibilität in der vertikalen Warenpräsentation. Im hinteren Teil des Bedienungsbereichs lassen sich darin Käse oder Wurst lagern, die als Eyecatcher für die Kunden dienen und zum Kauf anregen sollen. Denn im Vergleich zu abgepackten Produkten stehen ganze Käselaibe oder Schinken für Frische. Ein weiterer Vorteil des Rückraumregals: Die Mitarbeiter haben kürzere Wege, weil sie nicht mehr bis in den Lagerraum laufen müssen, um Nachschub zu holen.

Optisch sehr wandelbar

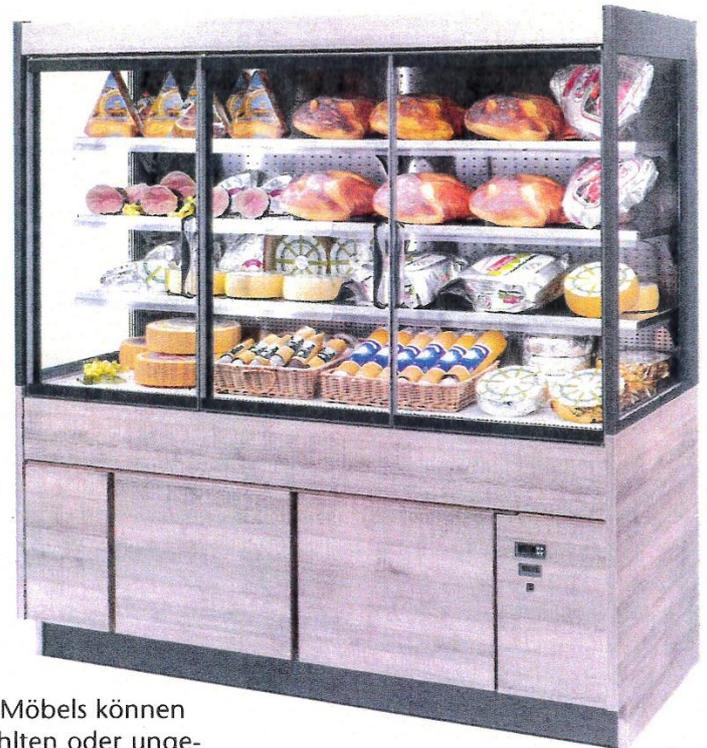
Das schlichte, rechteckige Design von Boutique/Profile fügt sich in jeden Verkaufsraum ein. Die Außenwände sind in Edelstahl, lackiert oder in allen Materialien der sogenannten Finishing Collection von Epta erhältlich.

Diese umfasst unterschiedliche Materialien, darunter zahlreiche Holzarten und -maserungen und Betonoptiken. Die Innenwände des Kühlmöbels sind aus Edelstahl oder lackiert, ebenso wie die Etagere.

Mit praktischen Unterschränken

Das Rückraumregal ist in drei Längen (125, 187 und 250 cm), zwei Höhen (200 und 230 cm) und in einer offenen Version und einer geschlossenen mit Glastüren lieferbar. Im unteren Teil des Möbels können Lebensmittel in gekühlten oder ungekühlten geschlossenen Unterschränken gelagert werden. Im unteren Teil von Boutique/Profile befinden sich

auch der Wasserablauf und eine herausziehbare Schublade mit der Elektronik – für eine einfache Wartung. Werden die Unterschränke gekühlt,



benötigt das Kühlmöbel nur einen einzigen Verdampfer, der Schrank und Vorratsfächer versorgt. Das sorgt für eine einfache Installation und einen niedrigen Energieverbrauch.

Für besondere Verkostungen

Das Rückraumregal lässt sich neben der Platzierung hinter der Theke auch in eine Stand-alone-Lösung umwandeln, um spezielle Verkostungen anzubieten und die Interaktion mit den Kunden zu fördern. Dafür befindet sich die Arbeitsfläche auf der gleichen Höhe wie bei den anderen Möbeln der OutFit-/Mozaik-Familie.

Außerdem gibt es vielfältiges Zubehör für die perfekte Präsentation von Käse und Wurstwaren, etwa Haken und Leisten, Schneidebretter oder Panorama-Seitenwände. Für das offene Kühlmöbel ist eine Nachtdeckung erhältlich.

Die LED-Beleuchtung gibt es wahlweise in 3000 oder 4000 Kelvin oder in der Farbe Natur.