

Flexibel und verkaufsfördernd präsentieren

Das neue steckerfertige Kühlmöbel Stage/Latitude stellte Epta, Mannheim, zum ersten Mal auf der Euroshop in Düsseldorf vor. Das speziell für die Präsentation von frischen Produkten entwickelte Möbel hat

einen transparenten Aufsatz und ist robust und flexibel in der Nutzung. Sein minimalistisches Design und die großen Panoramaischeiben rücken frische Lebensmittel, Milcherzeugnisse, Getränke oder Deli-

katessen in den Vordergrund. Dank der zahlreichen Ausführungen – einfache oder doppelte Selbstbedienungsinsel, geschlossenes Möbel mit Schiebedeckel aus Glas, halbhohe Möbel, Heiße Theke – ist für jede Präsentationsform etwas Passendes dabei. Je nach Ausführung können Temperaturen bis zu einer Temperaturklasse von 3M0 erreicht werden, damit sich auch empfindliche Lebensmittel verkaufen lassen. Mehrere Möbel können in einer Reihe oder nebeneinander montiert werden. Die transparente Universallösung mit einer Länge von 125 cm verhilft zu einer

stimmigen Präsentation von Wurst, Käse oder Fleisch.

Die Abmessungen des Kühlmöbels entsprechen ergonomischen Anforderungen. Das Untergestell des Kühlmöbels ist an die Standardmaße von Hubwagen angepasst, damit es flexibel transportiert werden kann. Stage/Latitude ist laut Hersteller einfach zu reinigen, wird wie alle steckerfertigen Kühlmöbel von Epta umweltschonend mit dem natürlichen Kältemittel Propan betrieben und verfügt über einen sogenannten wartungsfreien Verflüssiger.

www.epta-deutschland.com



Das neue Kühlmöbel präsentiert Lebensmittel flexibel und verkaufsfördernd.

Epta