

INNOVAZIONE PER LA REFRIGERAZIONE COMMERCIALE: EPTA LANCIA LA NUOVA LINEA STAGE

Epta, player multinazionale specializzato in solutions per la refrigerazione commerciale, ha lanciato Stage, la nuova linea di plug-in dal design minimal e targata Costan.

Nel dettaglio, si tratta di una linea *passé-partout*, appositamente progettata per i bisogni delle insegne distributive relativo alla valorizzazione espositiva di svariati prodotti e con la massima flessibilità. Per rispondere alla *store evolution* in atto, quindi, il brand **Costan** propone la gamma **Stage**, concepita per aggiungere un plus di innovazione nell'ambito della gestione dei reparti: di fatto, flessibilità e linee essenziali la rendono il *passé-partout* rivolto a creare aree espositive sempre diverse e, allo stesso tempo, funzionali, per qualsiasi esigenza di arredo.



La nuova gamma è disponibile nelle versioni serve-over, self-service, a doppio carico, semiverticale e tavola calda, oltre che nella speciale configurazione **Closed**. La versatilità di **Stage** si declina in molteplici moduli in modo da ospitare la più vasta gamma di categorie merceologiche. Sul versante delle aree di ingresso e dei corner promozionali, **Stage** consente di rinnovare il lay-out di tutti i format di vendita, creando disposizioni in-store dirette a evidenziare sia la qualità che la freschezza di salumi, formaggi, carni, pesce, le proposte gourmet della gastronomia o le specialità delle cucine regionali o internazionali. Per quanto attiene alla versione tavola calda, la linea **Stage** supporta l'allestimento di spazi attrezzati *Grocerant*.



In più, gli speciali modelli a libero servizio **Stage Double** e **Maxi** aggiungono ulteriore valore espositivo: il primo, a doppia vasca, consente con un solo mobile di presentare categorie di alimenti con diverse esigenze di conservazione, mentre il secondo, a singola vasca, garantisce un significativo aumento del volume espositivo a parità di superficie occupata. Essendo particolarmente eleganti e leggere, le vetrine **Stage** scompaiono alla vista e rendono i prodotti agevolmente identificabili: infatti, viene assicurata una visibilità a 360 gradi dei prodotti e ciò grazie sia alle ampie superfici vetrate che ai fianchi trasparenti, questi ultimi realizzati in **Epta Adamant**, un materiale realizzato per garantire una trasparenza perfetta nel tempo oltre a una più alto livello di **food safety** e di resistenza ai graffi.



William Pagani, *Group Marketing Director di Epta*, sottolinea: "Design minimal, massima trasparenza e versatilità: sono queste le caratteristiche chiave della nuova gamma Stage a marchio Costan. Un mix di ingredienti appositamente selezionati e combinati da Epta, in un'unica soluzione, al fine di supportare i retailer nella creazione di un'offerta di valore".

Poi, **Pagani** aggiunge: "Con Stage, è possibile creare all'interno del punto vendita corner dedicati che seguono le ultime tendenze e esigenze dei consumatori, come quella del *Grocerant*, o integrare nuove referenze nell'offerta esistente, adattandosi sia alle grandi che alle piccole superfici".

Clipping Online
Testata: technoretail.it
Data: 30 Giugno 2020