

## Design e innovazione nella nuova famiglia di banchi compatti Slimfit Costan

Da Redazione - 24 Giugno 2019



**Epta** – gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – presenta la nuova **gamma SlimFit** a marchio **Costan**: un'unica famiglia di **banchi compatti**, in grado di coniugare le estetiche delle soluzioni remote con la flessibilità delle vetrine a gruppo incorporato per arredare con eleganza **l'intera area a libero servizio** di piccoli punti vendita, minimarket e convenience store.

### Nuove soluzioni per un nuovo retail

Stiamo assistendo negli ultimi anni alla trasformazione delle nostre città in grandi aree urbane moderne e dinamiche, che richiedono nuove regole e standard d'acquisto.

La **fisionomia e la geografia del Retail è dunque stata riscritta**: le piccole superfici hanno saputo rinnovarsi e sono oggi in grado di rispondere all'esigenza di iperlocalizzazione con store compatti per una spesa veloce ma ricercata.

**William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, dichiara: *"I nuovi proximity store, ricercati e ideali per una spesa veloce diventano la naturale risposta all'evoluzione degli stili di vita dei grandi centri urbani per far conoscere i prodotti, offrire servizi, strutturare un'identità di brand e, spesso, affiancare l'offerta commerciale con proposte di intrattenimento.*

*Comprendere le dinamiche di questa evoluzione per identificare i bisogni emergenti degli operatori e dei consumatori è di primario interesse per Epta".*

Con un inimitabile connubio di stile senza compromessi e prestazioni tecniche all'avanguardia, la famiglia **SlimFit** contribuisce a conferire una qualità superiore alla presentazione delle referenze, grazie al **design coordinato** di tutti i protagonisti della linea: i verticali positivi **Tango Next**, i semiverticali **Mambo Next** con ripiani a cascata per i freschi confezionati, i verticali negativi **Valzer Next**, i nuovi semiverticali **Twist Next** per surgelati e **Ballet Next**, la speciale soluzione dedicata all'esposizione delle selezioni di vini bianchi e rossi.

Clipping Online  
Testata: Horecanews.it  
Data: 24 Giugno2019





Punto di forza della gamma è la sua **estetica coordinata**. Accorgimenti tecnici ed estetici, quali le porte a visibilità totale con serigrafia, l'ampia palette di colori, le maniglie e il basamento coordinati, permettono di **allineare e mixare tra loro i mobili** per creare infinite composizioni a parete o a isola dall'estetica omogenea, assicurando ai clienti un percorso d'acquisto completo e veloce, che valorizza i prodotti confezionati in giornata, la gastronomia take away, gli articoli di 4-5 gamma, gli snack e le referenze premium su cui puntano i piccoli formati.

Tra le caratteristiche chiave della linea, spicca anche la **più razionale gestione dello spazio espositivo**, che si declina in una capienza maggiorata e in un minimo ingombro al suolo. Questi modelli si caratterizzano infatti per un'area tecnica ridotta, l'eliminazione della cornice, porte vetrate a tutta altezza e una TDA (Total Display Area) superiore. Inoltre, il miglior merchandising è assicurato anche dal sistema di **illuminazione Epta Advance Lighting system** e dalle **spalle panoramiche**.

Degna di nota infine l'**attenzione all'ambiente**: SlimFit garantisce le **migliori prestazioni** grazie alla scelta dei **LED**, del **propano R290** come refrigerante naturale dal ridotto GWP (Global Warming Potential), dei **ventilatori ad alta efficienza**, porte a **doppio vetro** per i banchi positivi e a **triplo vetro** antiappannamento per i frozen

**William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, commenta: *"il mondo del retail chiede un formato di punto vendita che sia in grado di promuovere una semplificazione della spesa, proponendo un servizio veloce, basato sulla **facilità e rapidità** nell'individuazione dei prodotti, **orari di apertura** flessibili e la **massima vicinanza**. I punti vendita dalle dimensioni più contenute permettono di trovare una soluzione alle necessità quotidiane, come il pranzo o la cena proprio perché si sono adattati allo stile di vita attivo e dinamico dei più moderni centri urbani"* e conclude *"Con SlimFit Costan ci impegniamo a supportare i Retailer nello sviluppo di un concept articolato, che comprenda **forme di vendita, ambientazione, tipologia di attrezzature, esposizione e nuove modalità di consumo**: tutti elementi che diventano il **vero fattore competitivo** delle piccole superfici e concorrono ad arricchire il valore dell'offerta."*

Clipping Online  
 Testata: Horecanews.it  
 Data: 24 Giugno2019