

Slimfit Costan: i nuovi banchi sono stilosi e compatti

Laura Seguso - 21 giugno 2019



La trasformazione delle città in grandi aree urbane moderne e dinamiche, che richiedono nuove regole e standard d'acquisto, riscrive la fisionomia del retail: le piccole superfici hanno saputo rinnovarsi e sono oggi in grado di rispondere all'esigenza di iperlocalizzazione con store compatti per una spesa veloce ma ricercata.

"I nuovi proximity store, ricercati e ideali per una spesa veloce diventano la naturale risposta all'evoluzione degli stili di vita dei grandi centri urbani per far conoscere i prodotti, offrire servizi, strutturare un'identità di brand e, spesso, affiancare l'offerta commerciale con proposte di intrattenimento -dichiara **William Pagani**, group marketing director di Epta-. Comprendere le dinamiche di questa evoluzione per identificare i bisogni emergenti degli operatori e dei consumatori è di primario interesse per **Epta**. È il punto di partenza delle ricerche che ci hanno portato allo sviluppo della gamma **SlimFit** a marchio **Costan**: un'unica famiglia di banchi compatti, in grado di coniugare le estetiche delle soluzioni remote con la flessibilità delle vetrine a gruppo incorporato ed arredare con eleganza l'intera area a libero servizio di piccoli punti vendita, minimarket e convenience store."

Coniugando senza compromessi stile e prestazioni tecniche all'avanguardia, la famiglia SlimFit contribuisce a conferire una qualità superiore alla presentazione delle referenze, grazie al **design coordinato** di tutti i protagonisti della linea: i verticali positivi Tango Next, i semiverticali Mambo Next con ripiani a cascata per i freschi confezionati, i verticali negativi Valzer Next, i nuovi semiverticali Twist Next per surgelati e Ballet Next, la speciale soluzione dedicata all'esposizione delle selezioni di vini bianchi e rossi.

Punto di forza della gamma è la sua estetica coordinata. Accorgimenti tecnici ed estetici, quali le porte a visibilità totale con serigrafia, l'ampia palette di colori, le maniglie e il basamento coordinati, permettono di **allineare e mixare tra loro i mobili** per creare infinite composizioni a parete o a isola dall'estetica omogenea, assicurando ai Clienti un percorso d'acquisto completo e veloce, che valorizza i prodotti confezionati in giornata, la gastronomia take away, gli articoli di 4-5 gamma, gli snack e le referenze premium su cui puntano i piccoli formati.

Tra le caratteristiche chiave della linea, spicca anche la più razionale gestione dello spazio espositivo, che si declina in una capienza maggiorata e in un minimo ingombro al suolo. Questi modelli si caratterizzano infatti per un'area tecnica ridotta, l'eliminazione della cornice, porte vetrate a tutta altezza e una Tda (Total Display Area) superiore. Inoltre, il miglior merchandising è assicurato anche dal sistema di illuminazione Epta Advance Lighting system e dalle spalle panoramiche.

Ponendo attenzione anche all'ambiente, SlimFit garantisce le migliori prestazioni grazie alla scelta dei Led, del propano R290 come refrigerante naturale dal ridotto Gwp (Global Warming Potential), dei ventilatori ad alta efficienza, porte a doppio vetro per i banchi positivi e a triplo vetro antiappannamento per i frozen

“Il mondo del retail chiede un formato di punto vendita che sia in grado di promuovere una semplificazione della spesa, proponendo un servizio veloce, basato sulla facilità e rapidità nell'individuazione dei prodotti, orari di apertura flessibili e la massima vicinanza – prosegue **Pagani**-. I punti vendita dalle dimensioni più contenute permettono di trovare una soluzione alle necessità quotidiane, come il pranzo o la cena proprio perché si sono adattati allo stile di vita attivo e dinamico dei più moderni centri urbani. Con SlimFit Costan ci impegniamo a supportare i Retailer nello sviluppo di un concept articolato, che comprenda forme di vendita, ambientazione, tipologia di attrezzature, esposizione e nuove modalità di consumo: tutti elementi che diventano il vero fattore competitivo delle piccole superfici e concorrono ad arricchirne il valore dell'offerta.”