



MARZO 2024

Epta presenta Granontario y Grandrake de la marca Costan: máxima visibilidad y servicios digitales sin precedentes para las nuevas islas de congelados

El Grupo Epta, compañía especializada en refrigeración comercial para la distribución alimentaria, ha lanzado GranOntario y GranDrake de la familia GranFit, los nuevos equipos de baja temperatura que ofrecen una mayor transparencia y visibilidad además de una mejorada estabilidad de la temperatura interna, reduciendo al mismo tiempo el consumo de energía, en comparación con sus predecesoras, GranOntario y Grandrake. Además, estos equipos suponen un paso adelante en el sector en lo referente a la presentación y preservación de alimentos congelados para combatir el desperdicio alimentario.

Epta ha comenzado el año ampliando aún más su oferta de tecnologías destinadas a la sección de congelados que, protagonistas de un crecimiento continuo, se consolidan como una parte integral de las preferencias alimenticias y se posicionan como valiosos aliados en la lucha contra el desperdicio.

En línea con las últimas tendencias de la distribución, Epta presenta así la gama de islas GranOntario y Grandrake de la familia GranFit de Costan, con las que proporciona nueva vida a los alimentos congelados. Estos innovadores dispositivos representan un paso adelante en la presentación y preservación de alimentos congelados, marcando



un hito en la oferta de soluciones para el sector.

Este nuevo paso, además de reflejar una vez más, la inversión constante de Epta por I+D, se incluye en su estrategia de ESG ya que tiene el propósito de combatir el derroche alimentario. De hecho, según un estudio de la

Universidad Sheffield Hallam, el consumo de alimentos congelados en el hogar como sustituto de los alimentos frescos podría reducir el despilfarro en un 47%. La estimación se basa en las verdaderas características de "ahorro de residuos" de los alimentos congelados: larga vida útil, por-