

Comunicato Stampa

**Configurazioni inedite con Mambo Next Costan,
il plug-in semiverticale che ridisegna il layout dell'area freschi**

Il futuro della **GDO** passa attraverso **negozi di prossimità**, in grado di offrire ai **Clienti** una soluzione veloce, **"express"**, all'interno di una **superficie a misura d'uomo**, studiata nei minimi dettagli per includere **un'offerta completa e più vicina ai Consumatori**. *"In tale scenario diventa fondamentale studiare un corretto merchandising per valorizzare gli articoli proposti all'interno di **formati dedicati**."* dichiara **William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, che continua **"Mambo Next Costan nasce per rispondere a questa nuova esigenza: un **plug-in semiverticale compatto**, ideale per **piccoli punti vendita, minimarket e convenience store**, che assicura una migliore gestione degli spazi e delle categorie merceologiche dei freschi."**

Valorizzazione dei prodotti all'insegna di una **presentazione d'eccellenza**: grazie ad un **esclusivo tetto vetrato** che **sfrutta l'illuminazione a soffitto dello store**, la **visibilità degli articoli** è ulteriormente potenziata per una più alta rotazione. **Mambo Next** stupisce anche per i suoi dettagli ricercati, studiati per assicurare una **maggiore interazione con i consumatori**. Punto di forza del nuovo banco a gruppo incorporato è l'esposizione con **ripiani a cascata** di due diverse profondità, sottolineata dall'**inclinazione di 7° delle porte**. Un'accortezza che migliora notevolmente **l'ergonomia della vetrina**, permettendo al consumatore di avere una **perfetta panoramica di tutti i prodotti**, senza dover adottare posizioni scomode. Inoltre, le porte sono dotate di **apertura a libro** e di sistema di chiusura **"soft closing"**.

Mambo Next è in perfetto accordo con il **Family Feeling** dei verticali plug-in **Tango Next** per i freschi confezionati e **Valzer Next** per i surgelati. Accorgimenti tecnici ed

estetici quali, ad esempio, le porte tutto vetro, le maniglie e il basamento coordinato rendono possibile l'affiancamento dei mobili, per conferire un **appeal omogeneo** ed elegante all'intera **area a libero servizio** e trasmettere una qualità superiore nell'esposizione delle referenze. Il tutto, nel completo rispetto dell'ambiente, grazie all'utilizzo del **gas refrigerante naturale R290**.

*"I Retailer sono oggi chiamati ad indirizzarsi verso **format inediti** per i propri **store**, che mettono il **Consumatore** al **centro** della **strategia distributiva**." afferma **William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, che conclude "**Mambo Next, plug-in Costan per piccole superfici, coniuga capienza maggiorata e minimo ingombro al suolo** con alti livelli di versatilità, grazie alla possibilità di realizzare **infinite combinazioni: configurazioni ad isola**, per una presentazione più accattivante ed una **nuova prospettiva** sui freschi, valorizzati anche dall'alto, o ad **integrazione con scaffali dedicati a prodotti secchi**, per uno sviluppo in altezza che favorisce opportunità di cross-selling."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2016, un fatturato di 814 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "**#EptaExperience is the way**" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa .](#)

Instagram: [@epta_group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo - email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120

