



# Epta lancia Granfit Costan: efficienza e alto design per le aree freschi e surgelati

on 27 luglio, 2017



La multinazionale specializzata nella refrigerazione commerciale ha messo a punto una nuova soluzione per arredare le aree di freschi e surgelati in modo inedito e accattivante. Si chiama Granfit Costan ed è sistema espositivo fatto di banchi invisibili e modulari, illuminati a Led, che grazie al design esclusivo, ai materiali ricercati e alla tecnologia di ultima generazione, permettono di migliorare la store experience catturando l'attenzione del consumatore e fidelizzandolo. Si tratta di un sistema altamente efficiente e sostenibile, che consente un risparmio energetico fino al 18% e ha una capacità di carico doppia rispetto a una tradizionale soluzione a isola



Epta, multinazionale specializzata nella refrigerazione commerciale, lancia un'innovativa soluzione per la grande distribuzione, ideale per **arredare le aree di freschi e surgelati** con un'unica famiglia di prodotti, conferendo una qualità superiore nella presentazione delle referenze. Si tratta della nuova gamma **Granfit Costan**, un esclusivo **sistema espositivo fatto di banchi invisibili e modulari**, che, grazie all'integrazione di diversi mobili refrigerati, assicura un'elevata coerenza espositiva.

I protagonisti della gamma sono i positivi verticali **GranVista Next**, i semiverticali **Aeria Next**, disponibili entrambi anche in versione Open, i negativi verticali **GranBering** e i semiverticali **GranSesia**, che coniugano impatto monolitico e versatilità. Si distinguono per la loro **linearità e modularità che permette di creare infinite composizioni** e realizzare corsie dall'appeal moderno, mixando banchi verticali e semiverticali, chiusi e aperti, per conservare freschi e surgelati, a favore di una presentazione rivoluzionaria di tutte le referenze.

Il **design coordinato**, oltre a distinguersi per variazioni cromatiche, luci e materiali ricercati, **contribuisce a migliorare la shopping experience**.

Tra le caratteristiche chiave della nuova gamma, **visibilità al top e risparmio energetico**. Nello specifico, questi modelli presentano porte a tutta altezza unite al design senza cornice, **illuminazione LED** d'eccellenza, Epta High Flux, per la perfetta distribuzione della luce sui prodotti, una Total Display Area e un volume interno maggiorati. Ulteriore elemento di spicco di Granfit è l'attenzione alla **diminuzione della carbon footprint**, che trova la sua massima espressione in GranVista Next, il primo banco remoto certificato in classe A+ dal programma Eurovent-Certita Certification. L'arredo garantisce le migliori prestazioni, per un **abbattimento dei consumi fino al -18%** grazie al sistema brevettato Epta Dual Airflow: una migliorata gestione dell'aeraulica del mobile che riduce lo scambio di calore con le corsie.

Infine, una **novità assoluta**, che rompe gli schemi rispetto al tradizionale layout dell'area surgelati, è **GranSesia**, un banco semiverticale ultramoderno e funzionale, che si caratterizza per il suo design compatto, che coniuga una capienza superiore con il minimo ingombro al suolo. Offre **una capacità di carico doppia** rispetto a una soluzione a isola di dimensioni simili. Completano la struttura l'inedito **tetto vetrato**, che genera riflessi di luce, la chiusura delle porte con sistema soft-closing e le **porte tutto vetro** fondamentali per potenziare la visibilità, e catturare di conseguenza l'attenzione dei consumatori.



"Con l'esplosione dei canali e-commerce, i punti vendita sono chiamati a reinventare il proprio ruolo. - sottolinea **William Pagani**, group marketing director di Epta - L'obiettivo? **Conquistare l'attenzione di un consumatore iperconnesso e sempre più difficile da sedurre**. Il segreto sta nel proporre un'esperienza d'acquisto unica e inimitabile: questo è il presupposto da cui siamo partiti per sviluppare Granfit Costan, tra le novità di punta che abbiamo lanciato ad **Euroshop**."

La gamma è la perfetta espressione della strategia **#EptaExperience is the way**, con cui il gruppo riconferma la sua capacità di coniugare avanguardia tecnologica, innovazione e expertise per accompagnare i clienti degli store lungo un viaggio suggestivo e affascinante alla scoperta del mondo food.