

## Epta presenta il nuovo Velvet OutFit Costan



Epta presenta la linea OutFit Costan, debuttando con il serve-over Velvet, che si caratterizza per ricche opzioni disponibili a catalogo da mixare tra loro per arredare l'area dedicata ai freschi e agli ultra freschi potenziando l'esposizione dei reparti e rafforzando così la visibilità e l'appeal dei prodotti.

Inoltre, Velvet è progettato per avere una perfetta proporzione tra superfici vetrate e struttura, a garanzia di un'eccellente ergonomia. Il piano espositivo e gli articoli sono posizionati ad un'altezza pensata per migliorare l'interazione con il consumatore e favorire una maggiore

rotazione, agevolando, al contempo, l'operatore nella fase di rifornimento.

È disponibile in tre estetiche - Design, Style e Studio - con molteplici moduli, dalla versione semiverticale a quella torre e tavola calda, con tre profondità e personalizzazioni delle finiture e delle vetrate. Inoltre, è dotato di un'anima "green", grazie alla scelta di elementi a basso impatto ambientale, come l'illuminazione a led e i ventilatori ad alta efficienza.

«Personalizzazione ed estrema versatilità, per una soluzione a servizio dei retail designer, in grado di rendere disponibile l'esclusività su larga scala: è questo il principio ispiratore nella progettazione della nuova gamma OutFit Costan», Commenta William Pagani, Group Marketing Director di Epta.

Clipping Online  
Testata: [distribuzionemoderna.info](http://distribuzionemoderna.info)  
Data: 6 Luglio 2018