

## Epta lancia la linea OutFit Costan



La linea OutFit, che debutta oggi con il serve-over Velvet, rappresenta lo sforzo di Epta di rispondere al bisogno di forte identità espresso dai Retailer di trasformare ogni store in un punto di riferimento per i Consumatori, rendendolo distinguibile, pur rimanendo nell'ambito di soluzioni progettate su larga scala.

Velvet Costan si caratterizza per ricche opzioni disponibili a catalogo, da mixare tra loro per arredare l'area dedicata ai freschi e agli ultra freschi potenziando la teatralizzazione dei reparti e rafforzando così la visibilità e l'appeal dei prodotti. Inoltre, l'attento studio progettuale assicura una buona proporzione tra superfici vetrate e struttura, a garanzia di una discreta ergonomia. Il piano espositivo e gli articoli sono alla "giusta altezza", per migliorare l'interazione con il consumatore e favorire una maggiore rotazione, agevolando, al contempo, l'operatore nella fase di rifornimento. Ulteriore plus di Velvet Costan è la sua anima "green", grazie alla scelta di elementi a basso impatto ambientale, come l'illuminazione a LED e i ventilatori ad alta efficienza.

Tre le estetiche tra cui si può scegliere, Design, Style e Studio, unite a molteplici moduli, dalla versione semiverticale alla versione torre e tavola calda, tre profondità e personalizzazioni delle finiture davvero senza limiti, dalle materiche, quali il legno e la pietra, fino alle serigrafiche. Degne di nota anche le varianti per le vetrate, senza montanti, con vetri curvi, dritti, ribaltabili, con apertura a libro o adatti per convertire Velvet da serve-over a self-service.

La soluzione ideale è Velvet con estetica Design, dalla base monolitica e dai pannelli dritti che arrivano a filo del piano espositivo. Una configurazione con finiture materiche permette, ad esempio, di coniugare rivestimenti più ricercati come il legno, con le trasparenze delle ampie superfici vetrate, per ricreare un ambiente caldo, dal design moderno, che mette in evidenza gli articoli, preservando, al contempo, la freschezza delle referenze.

Clipping Online  
Testata: [distribuzionemoderna.info](http://distribuzionemoderna.info)  
Data: 9 Luglio 2018  
1/2



Velvet con estetica Style, caratterizzato da una speciale base inclinata e disponibile anche con piedi di sostegno per una maggiore leggerezza del basamento, conferisce alla vetrina una struttura protesa verso i Clienti. Inoltre, il frontale personalizzabile con serigrafie ad hoc, permette di identificare in maniera immediata le referenze in presentazione, per renderne l'acquisto ancora più rapido.

Infine, Velvet con Estetica Studio si connota per il suo basamento verticale, abbinato a una fascia superiore in linea con il piano espositivo, per agevolare l'interazione tra il personale, i consumatori e i prodotti e conferire dinamicità al frontale.

William Pagani, Group Marketing Director di [Epta](#), commenta: "Personalizzazione ed estrema versatilità, per una soluzione a servizio dei Retail Designer, in grado di rendere disponibile l'esclusività su larga scala: è questo il principio ispiratore nella progettazione della nuova gamma OutFit Costan." e continua "Il gioco di contrasti tra volumi, trasparenze, materiali e finiture di Velvet è studiato per enfatizzare la profondità di gamma e la qualità dei freschi in ogni tipologia di punto vendita, dagli atelier tradizionali, ai negozi di prossimità, fino agli ipermercati. Grazie a Velvet è possibile "scegliere l'outfit" ideale, per definire nuovi linguaggi di comunicazione e inedite forme di coinvolgimento dei Consumatori."