

Nel banco surgelati design e praticità con GranSesia **Costan**



Una nuova modalità di esposizione semi-verticale a temperatura negativa che permette di creare inedite isole per una nuova prospettiva sull'area frozen. Si tratta di GranSesia a marchio **Costan**, la proposta di **Epta** per rispondere al meglio all'aumento dei consumi di prodotti surgelati. La sua speciale configurazione, con vetri dritti e un'altezza di soli 1.480 mm, è

studiata per offrire ai consumatori un punto di vista originale sui prodotti: la vetrina è in grado sia di potenziare l'appeal delle referenze, sia di evidenziare quelle in presentazione negli altri banchi dell'area.

Caratteristiche

Espressione di un look&feel rigoroso e dall'effetto ordinato, GranSesia stupisce per la massima visibilità della merce. Gli ingredienti segreti sono le sue vetrine a tutt'altezza prive di cornice, le spalle panoramiche e gli esclusivi accessori interni, che trasformano la zona bassa del mobile in una "vasca" per posizionare i sacchetti, affinché risultino facilmente riconoscibili e accessibili. Degni di nota i cestoni estraibili e il kit multisolution, composto da una sezione vetrata verticale all'interno della porta e una mensola più corta per il primo ripiano dal basso. GranSesia si distingue inoltre per un design compatto, che permette di utilizzare al meglio lo spazio disponibile, coniugando capienza maggiorata e minimo ingombro al suolo. I numeri parlano chiaro: il sistema assicura una capacità di carico doppia se confrontato con un'isola orizzontale delle stesse dimensioni, per un'elevata disponibilità di prodotti e un migliore assortimento. GranSesia rompe gli schemi anche per la sua ergonomia, ottimizzata rispetto alle vasche surgelati tradizionali.

Funzionalità e comfort

Il banco garantisce un elevato standard di comfort per i consumatori nel prelievo dei prodotti e per il personale in fase di rifornimento. Un recente studio promosso dall'Istituto italiano alimenti surgelati attesta come i consumi di questi prodotti continuino a registrare performance superiori alla media del food nel retail. Un successo che deriva dal forte dinamismo della categoria surgelati, che risponde alle richieste di flessibilità dei consumatori. Un quadro in cui **Epta** si inserisce in modo efficace con un banco ultra-moderno, e funzionale, che si configura come il completamento ideale della gamma GranFit **Costan**, creata per arredare le aree di freschi e surgelati con un'unica famiglia, grazie a un design coordinato in grado di rendere unica la shopping experience.

Clipping Online
Testata: Largoconsumo.info
Data: 29 Giugno 2018