

## RETAILPROJECT

### MAMBO NEXT COSTAN – EPTA



Epta presenta il plug-in semiverticale che ridisegna il layout dell'area freschi.

Il futuro della **GDO** passa attraverso **negozi di prossimità**, in grado di offrire ai **Clienti** una soluzione veloce, **"express"**, all'interno di una **superficie a misura d'uomo**, studiata nei minimi dettagli per includere **un'offerta completa e più vicina ai Consumatori**.

*"In tale scenario diventa fondamentale studiare un corretto merchandising per valorizzare gli articoli proposti all'interno di **formati dedicati**." dichiara **William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, che continua **"Mambo Next Costan nasce per rispondere a questa nuova esigenza: un **plug-in semiverticale compatto**, ideale per **piccoli punti vendita, minimarket e convenience store**, che assicura una migliore gestione degli spazi e delle categorie merceologiche dei freschi."***

**Valorizzazione** dei prodotti all'insegna di una **presentazione d'eccellenza**: grazie ad un **esclusivo tetto vetrato** che **sfrutta l'illuminazione a soffitto dello store**, la **visibilità degli articoli** è ulteriormente potenziata per una più alta rotazione. **Mambo Next** stupisce anche per i suoi dettagli ricercati, studiati per assicurare una **maggiore interazione con i consumatori**. Punto di forza del nuovo banco a gruppo incorporato è l'esposizione con **ripiani a cascata** di due diverse profondità, sottolineata dall'**inclinazione di 7° delle porte**. Un'accortezza che migliora notevolmente l'**ergonomia della vetrina**, permettendo al consumatore di avere una **perfetta panoramica di tutti i prodotti**, senza dover adottare posizioni scomode. Inoltre, le porte sono dotate di **apertura a libro** e di sistema di chiusura **"soft closing"**.

**Mambo Next** è in perfetto accordo con il **Family Feeling** dei verticali plug-in **Tango Next** per i freschi confezionati e **Valzer Next** per i surgelati. Accorgimenti tecnici ed estetici quali, ad esempio, le porte tutto vetro, le maniglie e il basamento coordinato rendono possibile l'affiancamento dei mobili, per conferire un **appeal omogeneo** ed elegante all'intera **area a libero servizio** e trasmettere una qualità superiore nell'esposizione delle referenze. Il tutto, nel completo rispetto dell'ambiente, grazie all'utilizzo del **gas refrigerante naturale R290**.

*"I Retailer sono oggi chiamati ad indirizzarsi verso **format inediti** per i propri **store**, che mettono il **Consumatore al centro della strategia distributiva**." afferma **William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, che conclude **"Mambo Next, plug-in Costan per piccole superfici, coniuga **capienza maggiorata e minimo ingombro al suolo** con alti livelli di versatilità, grazie alla possibilità di realizzare **infinite combinazioni: configurazioni ad isola**, per una presentazione più accattivante ed una **nuova prospettiva sui freschi**, valorizzati anche dall'alto, o ad **integrazione con scaffali dedicati a prodotti secchi**, per uno sviluppo in altezza che favorisce opportunità di cross-selling."***

Clipping Online  
Testata: retailproject.it  
Data: 18 aprile 2018