

Comunicato Stampa

Una nuova store #Experience, con GRANFIT Costan

Milano, 13 Luglio 2017 – *“Con l’esplosione dei canali e-commerce, i punti vendita sono chiamati a reinventare il proprio ruolo. L’obiettivo? Conquistare l’attenzione di un consumatore iperconnesso e sempre più difficile da sedurre.”* dichiara **William Pagani, Group Marketing Director di Epta** *“Il segreto sta nel proporre **un’esperienza d’acquisto unica** e inimitabile: questo è il presupposto da cui siamo partiti per sviluppare **GRANFIT Costan**, tra le novità di punta che abbiamo lanciato ad Euroshop.”*

La gamma è la perfetta espressione della strategia **“#EptaExperience is the way”**, con cui Epta - *gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale* – riconferma la sua capacità di coniugare avanguardia tecnologica, innovazione e expertise per accompagnare i Clienti degli store lungo un viaggio suggestivo e affascinante alla scoperta del mondo food. Banchi invisibili, per una visibilità senza pari: **GRANFIT Costan** permette di arredare le aree di freschi e surgelati con **un’unica famiglia di prodotti**, conferendo una qualità superiore nella presentazione delle referenze, attraverso un **design coordinato** che, oltre a distinguersi per variazioni cromatiche, luci e materiali ricercati, contribuisce a migliorare la *shopping experience*.

Gli spazi di vendita sono efficaci quando incuriosiscono, suscitano valori emozionali e raccontano una storia. Il negozio si trasforma così in un palcoscenico, per sorprendere il cliente, coinvolgendolo emotivamente nell’atmosfera dello store. In tal senso, **GRANFIT** si connota per un esclusivo sistema logico che, grazie all’integrazione di diversi mobili refrigerati, assicura un’elevata coerenza espositiva. I protagonisti della gamma sono i positivi verticali **GranVista Next**, i semiverticali **Aeria Next**, disponibili entrambi anche in versione **Open**, i negativi verticali **GranBering** e i semiverticali **GranSesia**, che coniugano **impatto monolitico** e **versatilità**. Si distinguono per la loro linearità e

modularità che permette di creare infinite composizioni e realizzare corsie dall'appeal moderno, mixando banchi verticali e semiverticali, chiusi e aperti, per conservare freschi e surgelati, a favore di una **presentazione rivoluzionaria** di tutte le referenze.

Studi di settore dimostrano infatti che gli **stimoli ambientali** rivestono un ruolo determinante sul comportamento d'acquisto del consumatore in termini di tempo trascorso all'interno del punto vendita e di spesa complessiva: le soluzioni di *visual merchandising* di **GRANFIT**, grazie alle loro **modalità espositive innovative**, giocano un ruolo fondamentale nel **valorizzare l'immagine degli store**, a favore di una **maggiore fedeltà dei consumatori** nel tempo.

Tra le caratteristiche chiave della nuova gamma, **visibilità al top e risparmio energetico**. Nello specifico, questi modelli presentano **porte a tutta altezza unite al design senza cornice, illuminazione LED** d'eccellenza, **Epta High Flux**, per la perfetta distribuzione della luce sui prodotti, una **Total Display Area e un volume interno maggiorati**. Ne è un esempio la soluzione a temperatura negativa **GranBering** che vanta +8% di TDA e un volume utile incrementato fino al + 14 % rispetto al modello precedente. Ulteriore elemento di spicco di **GRANFIT** è l'attenzione alla **diminuzione della carbon footprint**, che trova la sua massima espressione in **GranVista Next**, il primo banco remoto certificato in **classe A +** dal programma **Eurovent-Certita Certification**. L'arredo garantisce le migliori prestazioni, per un abbattimento dei consumi fino al -18% grazie al sistema brevettato **Epta Dual Airflow**: una migliorata gestione dell'aeraulica del mobile che riduce lo scambio di calore con le corsie.

Infine, una novità assoluta, che **rompe gli schemi** rispetto al tradizionale layout dell'area surgelati, è **GranSesia** sviluppato per conferire il giusto peso ad una categoria merceologica in continua crescita. Ultra-moderno, funzionale e dalle linee decise, questo **banco semiverticale** si caratterizza per il suo design compatto, che coniuga una

capienza superiore con il minimo ingombro al suolo. I numeri infatti parlano chiaro: il sistema offre una **capacità di carico doppia** rispetto ad una soluzione ad isola di dimensioni simili. **GranSesia** stupisce anche per il suo inedito tetto vetrato che genera riflessioni di luce, la chiusura delle porte con sistema soft-closing e le porte tutto vetro fondamentali per potenziare la visibilità, e catturare di conseguenza l'attenzione dei consumatori.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2016, un fatturato di oltre 800 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept "*#EptaExperience is the way*" che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120