



## Retail: banchi per esposizione

Tweet 0

g+1 0

Like 0



10.04.2015

Costan (Gruppo Epta) completa la Rev UP Family, la gamma di banchi che permette di arredare un intero punto vendita con un'unica famiglia di prodotti. L'obiettivo della Rev UP Technology è di rivoluzionare i moderni "concept" espositivi per potenziare il business dei retailer.

La nuova gamma vuole creare un'immagine diversa dell'area freddo, all'insegna della massima visibilità, del comfort, della qualità e del risparmio energetico. Ispirata ai principi dell'architettura contemporanea, la Rev UP Family si distingue per lo stile minimalista e le linee pulite e sofisticate. Inoltre, grazie alla versatilità, i banchi possono essere utilizzati per presentare tutte le tipologie merceologiche: dai freschi ai surgelati, dalla

panetteria alla salumeria, dalla pescheria alla macelleria.

Si compone in particolare di GranVista e Aeria UP il verticale e semiverticale positivo, i frozen, Elephant UP e Cayman UP, e il banco tradizionale Rossini Design.

GranVista (nella foto) si caratterizza per le eleganti trasparenze a tutta altezza e per i suoi scaffali modulari, che permettono una più razionale organizzazione della merce, per poter individuare facilmente i prodotti, creando distinzioni più evidenti tra le varie categorie (bio, a chilometro zero, gluten free...).

Elephant UP, invece, può essere accessorizzato con il kit multisolution in base alla stagionalità e alle esigenze del punto vendita, trasformando la zona bassa del banco in una "vasca", per un'eccellente conservazione e stoccaggio dei sacchetti di surgelati.

La Rev UP Family è stata progettata per rispondere efficacemente all'esigenza di risparmio energetico: ne sono un esempio GranVista e Cayman UP, che garantiscono soluzioni più efficienti; inoltre, l'intera gamma, è disponibile anche per impianti a CO2. In aggiunta, la Rev Up Family si contraddistingue per l'elevata affidabilità anche nei sistemi di apertura delle nuove porte, testate per un ciclo di vita di 10 anni, facili da installare e che non richiedono alcun tipo di manutenzione.

William Paganì, Group Marketing Director di Epta dichiara: "Siamo orgogliosi di annunciare che la Rev Up Family è oggi completa. Si tratta della famiglia di prodotti che più fedelmente interpreta la nostra mission, ben riassunta dal concetto 'Proud to contribute to the success of our customer's sales outlet'. Il nostro obiettivo è infatti da sempre contribuire al successo dei nostri clienti, proponendo soluzioni tecnologicamente all'avanguardia, sostenibili e in grado di anticipare le esigenze dei consumatori".