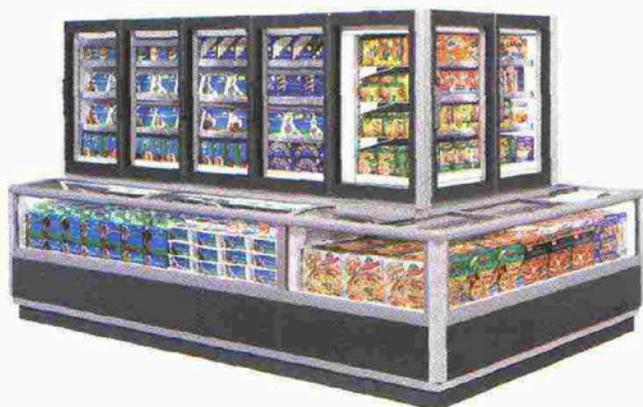


zerosottozero

■ NUOVI BANCHI VERTICALI DA **COSTAN**

Costan ha recentemente lanciato i nuovi banchi verticali Elephant UP e combinati Cayman UP, il cui scopo è quello di cambiare radicalmente l'esposizione di gelati confezionati e prodotti sottozero in supermercati, ipermercati e cash&carry, rendendo l'area surgelati una delle destinazioni primarie dei consumatori all'interno del punto vendita. «Declinazioni nell'area Frozen del concept "Power Up Your Store", Elephant UP e Cayman UP testimoniano la continua attenzione del nostro Team di R&D verso lo sviluppo di prodotti eco-compatibili ed in grado di migliorare l'esperienza di acquisto del Cliente, per potenziare al massimo la redditività dei punti vendita - dichiara, William Pagani, International Sales & Marketing Director di Epta -. Nello specifico le nuove linee sono state progettate per rendere attrattivo il reparto surgelati e fornire, al contempo, una soluzione intelligente e altamente flessibile nella gestione, al fine di garantire le migliori performance a seconda delle condizioni presenti». La nuova gamma Frozen di Costan è stata sviluppata sulla base della "REV UP technology" che tende a incrementare gli acquisti di questa tipologia merceologica per il suo layout innovativo. Elephant UP e Cayman UP hanno ampie vetrate a tutt'altezza che coniugate all'assenza della cornice vogliono enfatizzare gli articoli ed eliminare le barriere all'acquisto. Oltre a ciò i due nuovi prodotti sono caratterizzati da un'elevata efficienza energetica che grazie alla nuova architettura elettrica BTH, che calibra tutti gli elementi del sistema in base alla diverse condizioni, come quelle stagionali e d'affluenza, consente una riduzione dei consumi dal 30 al 50%.



Il nuovo banco frigo
verticale di Costan,
Cayman UP

zerosottozero
• 8 •
febbraio 2015

Ritaglio stampa
Testata: ZeroSottoZero
Pagina: 8
Diffusione: 14988
Data: Febbraio 2015