



Epta: i nuovi banchi verticali per il reparto surgelati

Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale che in Italia ha sede a Milano, ha presentato i nuovi banchi verticali Elephant Up e combinati Cayman Up, a marchio Costan. Destinati a rivoluzionare l'esposizione di gelati confezionati e prodotti sottozero in supermercati, ipermercati e cash&carry. L'obiettivo è quello di soddisfare l'esigenza dei retailer di trasformare l'area surgelati da "final stop" a primaria destinazione del percorso di acquisto dei consumatori all'interno del punto vendita. In particolare la nuova gamma Frozen coniuga l'innovativo design - caratterizzato da ampie vetrate a tutt'altezza e assenza di cornice, studiato per enfatizzare l'appeal degli articoli all'efficienza energetica, potenziata dal nuovo sistema elettrico Bth, che calibra tutti gli elementi in funzione delle diverse condizioni, garantendo una riduzione dei consumi dal 30 al 50%. Una categoria, quella dei surgelati, che secondo l'ultima analisi di mercato pubblicata da Transparency Market Research (Global frozen food market) sta registrando un forte tasso di crescita delle vendite (+5,2% nel periodo tra il 2013 e il 2019), raggiungendo i 15,9 miliardi di dollari entro il 2019.

Ritaglio stampa
Testata: Salumi e Consumi
Pagina: 3
Diffusione: 14000
Data: Dicembre 2014