

retail & food

DA COSTAN, I BANCHI VERTICALI ELEPHANT UP E COMBINATI CAYMAN UP

La "Global Frozen Food Market - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast 2013 - 2019", l'ultima analisi di mercato del settore pubblicata da *Transparency Market Research*, evidenzia come la categoria surgelati stia registrando un forte tasso di crescita delle vendite



(+5,2% nel periodo tra il 2013 e il 2019) e stima che raggiungerà i 15,9 miliardi di dollari entro il 2019. Creare un'atmosfera accogliente, migliorando il *visual display* degli articoli è dunque un must per i retailer. In tal senso, **Costan** propone al mercato la nuova gamma **Frozen**, sviluppata sulla base della nuova REV UP technology. Caratterizzati da ampie vetrate a tutt'altezza e assenza di cornice, **Elephant UP** e **Cayman UP** sono studiati per enfatizzare l'*appeal* degli articoli ed eliminare, al contempo, ogni barriera all'acquisto. Ulteriore *must* di questa gamma **Costan** è l'efficienza energetica, potenziata dalla nuova architettura elettrica BTH che, proposta in due versioni, garantisce una riduzione dei consumi dal 30 al 50 per cento. Anche l'illuminazione è stata oggetto di un attento studio sia per **Elephant UP** sia per **Cayman UP**, per offrire la migliore soluzione espositiva.

Ritaglio stampa
Testata: Retail&Food
Pagina: 69
Diffusione: 15000
Data: Novembre 2014