

Cambio di look nell'area surgelati, con GranSesia Costan

redazione ZZ 15 dicembre 2017

👁 98 🗨 0



Epta – gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – rivoluziona il reparto surgelati e lancia **GranSesia a marchio Costan**, il banco semiverticale a temperatura negativa che permette di creare inedite isole, per una nuova

prospettiva sull'area frozen. La sua speciale configurazione, con **vetri dritti e un'altezza di soli 1.480 mm**, è studiata per offrire ai consumatori **un punto di vista originale** sui prodotti sottozero. La vetrina, infatti, è in grado sia di potenziare l'appeal delle **referenze al suo interno**, che di evidenziare quelle **in presentazione negli altri banchi dell'area**.

Il recente studio promosso **dall'iiAS, l'Istituto Italiano Alimenti Surgelati**, attesta come i consumi di questi prodotti continuino a registrare performance superiori alla media del settore food nel canale Retail. Un successo che deriva dal forte **dinamismo** della categoria surgelati, che risponde con efficacia alle richieste di **flessibilità** dei consumer*. **Epta**, per supportare i propri Clienti in termini di redditività, propone **GranSesia a marchio Costan**: espressione di un *look&feel* rigoroso e dall'effetto ordinato, il banco stupisce per la massima visibilità della merce, garanzia di una superiore rotazione. Gli "ingredienti segreti" di GranSesia sono le sue **vetrate a tutt'altezza prive di cornice**, le **spalle panoramiche** e gli esclusivi **accessori interni**, che trasformano la zona bassa del mobile in una "vasca", per posizionare i sacchetti affinché risultino facilmente riconoscibili e accessibili. Tra questi elementi sono degni di nota i **cestoni estraibili** e il **KIT MULTISOLUTION**, composto da una sezione vetrata verticale all'interno della porta e una mensola più corta per il primo ripiano dal basso.



GranSesia si distingue per un design compatto, che permette di utilizzare al meglio tutto lo spazio disponibile, coniugando **capienza maggiorata e minimo ingombro al suolo**. I numeri parlano chiaro: il sistema assicura, infatti, una **capacità di carico doppia**** se confrontato con un'isola orizzontale delle stesse dimensioni, per un'elevata disponibilità di prodotti ed un migliore assortimento. **GranSesia** rompe gli schemi anche per la sua **ergonomia**, ottimizzata rispetto alle vasche surgelati tradizionali. Studiata nei minimi particolari **GranSesia**, garantisce un elevato standard di comfort per i consumatori nel prelievo delle referenze e per il personale nella fase di rifornimento.

Un banco ultra-moderno, funzionale e dalle linee decise, che si configura come il completamento ideale della gamma GRANFIT Costan, creata per arredare le aree di freschi e surgelati con **un'unica famiglia**, grazie ad un **design coordinato** che contribuisce a rendere la *shopping experience* davvero unica. L'integrazione e l'allineamento di diversi mobili refrigerati, quali, i positivi verticali **GranVista Next**, i semiverticali **Aeria Next**, disponibili entrambi anche in versione **Open**, i negativi verticali **GranBering** e i nuovi semiverticali **GranSesia**, permettono di coniugare insieme diverse soluzioni, per realizzare infinite composizioni dall'elevata coerenza espositiva.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, commenta: «*GranSesia è un banco sviluppato per conferire il giusto peso ad una categoria merceologica in continua crescita. Un concentrato di innovazione e funzionalità, con un occhio di riguardo all'ambiente*». E conclude: «*Con GranSesia, Epta risponde già oggi al Kigali agreement che entrerà in vigore a gennaio del 2019. Incoraggiando l'adozione di soluzioni con refrigeranti a minore GWP, GranSesia è disponibile in versione a CO₂ e anche a gas chimici a GWP ridotto*».