

# Einsicht fördert Umsatz



© michaeljung - fotolia.com

Kühlregale, Kühltheken und Tiefkühltruhen gehören zu den größten Stromfressern der Tankstelle. Gleichzeitig sind sie aber unverzichtbar, wenn man nur an den Umsatzbringer gekühlte Getränke denkt. Die Entscheidung für ein neues Gerät fällt daher nicht leicht. Hier einige Trends und Beispiele.

**D**ie wichtigste Anforderung an Tankstellen-geeignete Kühlmöbel ist deren geringe Größe mit größtmöglichem Volumen für die Präsentation der Ware. Das wissen auch Hersteller wie Liebherr. „Verfügbare Fläche ist häufig rar, umso wichtiger ist eine optimale Nutzung der verfügbaren Fläche“, erklärt Sprecherin Claudia Meindl. Daher werden Geräte schon bei der Konzeption vor allem auf Maximierung des Nutzvolumens getrimmt. Auch Belastbarkeit ist ein wesentliches Kriterium, wenn Kühlmöbel an Tankstellen zum Einsatz kommen sollen. Beispiel Gefriertruhen: „Sie sind für harte Belastungen konstruiert, höchste Qualität sichert die Langlebigkeit unter allen Einsatzbedingungen.“ Die Mobilität von Kühltruhen kann ebenfalls ein Erfordernis sein,

wenn der Shop etwa für die besondere Präsentation bestimmter Warengruppen umgeräumt werden soll. Auch hier kann Liebherr – ebenso wie andere Anbieter – mit exakt auf die Bedürfnisse kleiner Shops ausgerichteten Produkten aufwarten, da die Truhen dank stabiler Lenkrollen einfach hin- und her bewegt werden können.

## Hell erleuchtet und effizient dank LED

Was die Energieeffizienz der Geräte betrifft, erfüllen fast alle höchste Ansprüche dank moderner, umweltfreundlicher Kühltechnik. „Beste Voraussetzungen für die Warenpräsentation bieten Display-Kühlgeräte“, ergänzt die Sprecherin, „mit dem innovativen LED-Beleuchtungskon-

zept, das den Energieverbrauch deutlich reduziert.“ Umluft-Kühlung sorgt hier für starke Leistung, eingelagerte Getränke können schnell herunter gekühlt werden. Insgesamt gewinnen geschlossene Kühl- und Gefriergeräte aufgrund ständig steigender Energiekosten immer mehr an Bedeutung. Bei Gefriertruhen mit einem Glasschiebedeckel ist darauf zu achten, dass sie sich schnell und problemlos öffnen und wieder schließen lassen, damit sich der Innenraum nicht unnötig erwärmt

Kühltruhen sind hervorragend für den Impulsverkauf geeignet, vor allem von frischen Waren. Gute Ausleuchtung und übersichtliche, variable Präsentationsmöglichkeiten sollten zum spontanen Kauf anregen, ein guter Standort innerhalb des Shops unterstützt diese Funktion optimal.

### Kühltheke mit wenigen Handgriffen veränderbar

Auch die in Italien ansässige Firma Epta produziert Kühlmöbeln für kleine Shops. „Einerseits müssen sie die Ausstellungsfläche bestmöglich auf kleinstem Raum nutzen, andererseits flexible Lösungen für die Ausstellung von unterschiedlichen Produkten, je nach laufender Werbeaktion, verwenden“, macht Sprecher Stephan Weiner das Konzept deutlich. Die Theke Beluga ist beispielsweise komplett transparent, gewährt durch die großflächigen Scheiben mit vielseitigem Design, den oberen Schiebefenstern, den Panoramafrenten und der Glas-Seitenwand des Kopfstücks eine vollkommene Sicht auf die Ware. Die Theke ist



Die Epta-Eistruhe B-ICE, die durch ihre ansprechende Form und zwei Ebenen auffällt, die unterschiedlich tief heruntergekühlt werden können. Mehrverkäufe von bis zu 30 Prozent sind möglich.

auch in der veränderbaren Version Beluga Dual erhältlich, bei der mit einer einfachen Handbewegung von der Ausstellung frischer Ware auf die von Tiefkühlprodukten gewechselt werden kann und umgekehrt, wodurch das Layout des Geschäfts nach Belieben verändert werden kann. Auch im Bereich Kühltruhen ist Transparenz wichtig, weil gute Sicht auf die Ware den Verkauf um bis zu 70 Prozent steigert, wie Epta herausgefunden hat. Ebenfalls im Trend liegen Truhen mit doppelter Ebene für mittlere und niedrigere Temperaturen oder zur besseren Lagerung und Präsentation von Speiseeis und somit für eine Verkaufsteigerung von 30 Prozent gegenüber herkömmlichen horizontalen Truhen. Dieser Bereich wird durch das innovative System EptaBlue Waterloop vervollständigt, das als Wärmeaustauscher funktioniert, wenn es an eines der Plug-in-Geräte angeschlossen wird. Die Wärme wird durch den Kühlzyklus der Theke produziert und dient zur Vorerwärmung eines geschlossenen Wasserkreises. „Die Vorteile durch diese Lösung bestehen unter anderem in der Reduzierung des Stromverbrauchs um bis zu 20 und der Verstärkung der Kühleffizienz der Theke um bis zu 24 Prozent“, erklärt Weiner.

### Energieeffizienz und schönes Design

Ebenfalls stark im Tankstellenmarkt unterwegs ist die österreichische Firma Hauser, die bereits vielfach deutsche

### Weniger Abfall dank Tiefkühlkost

- Die Verwendung von TK-Produkten sorgt für weniger Lebensmittelverschwendung, da TK-Produkte wenig bzw. gar nicht weggeworfen werden. Durch das Einfrieren bleiben die Produkte länger frisch als Lebensmittel aus dem Frischebereich. Zudem können sie bedarfsgerecht portioniert werden und landen dadurch weniger oft in der Tonne.
- Dies bestätigt auch eine repräsentative Umfrage, die das Deutsche Tiefkühlinstitut e.V. beim Meinungsforschungsinstitut TNS Infratest in Auftrag gegeben hat: Demnach haben fast 90 Prozent der Befragten bisher frische Lebensmittel weggeworfen. Im Vergleich dazu: Nur gut ein Viertel der Befragten (29 Prozent) warf hingegen tiefgekühlte Lebensmittel weg.
- Besonders deutlich wird dieser Unterschied bei frischem Obst und Gemüse. Nur jeder Fünfte will diese Produkte „noch nie“ im Müll entsorgt haben. Bei Tiefkühlkost waren es hingegen fast 80 Prozent (78,7 Prozent), die angaben, TK-Kost bislang nie weggeworfen zu haben.



Dieses Wandkühlregal der Firma Hauser ist perfekt ausgeleuchtet und präsentiert das gesamte Sortiment an gekühlten Getränken sowie von ausgewählten Lebensmitteln mit hohem Warendruck.

Tankstellen mit Kühltechnik ausgestattet hat. Wer möchte, kann die gesamte Projektplanung in die Hände des erfahrenen Ausstatters legen. Zu den Neuheiten zählen die vielseitig einsetzbaren Kühltheken-Modelle der Serie Varius, die flexibel anpassbar sind, die hocheffizienten Wandkühlregale der Baureihen Renima, Rebas, Regius und Regas, die sich durch neues Design und umfangreiche

Ausstattungsvarianten auszeichnen, sowie die Tiefkühlmöbel Meranis, Museta und Mirengo, die mit neuen Funktionen, Designelementen und Energiesparmaßnahmen punkten, wie vom Unternehmen zu erfahren ist

Elke Pohl

**Verfügbare Fläche ist häufig rar, umso wichtiger ist ihre optimale Nutzung.**

Claudia Meindl, Liebherr