

Comunicato stampa

IL MEGLIO DELLA TECNOLOGIA COSTAN PER IL NUOVO "CENTRO SICILIA"

Milano 27 Luglio 2011: **Costan** arreda l'Iperspar presso l'innovativo parco commerciale catanese "Centro Sicilia" di 8.000 m², inaugurato il 10 giugno 2011. "Un'isola verde sull'isola" realizzata secondo i più moderni principi della *green-economy*, in grado di coniugare design, tecnologia, risparmio energetico ed ambiente.

Una piattaforma di servizi, che si estende su un unico livello per oltre 56.000m², per un bacino di utenza di 900.000 abitanti. L'area include un parco di 40.000 m² ed una galleria, progettata con un'ambientazione architettonica funzionale ed all'avanguardia, con 140 negozi ed un Ipermercato ad insegna Iperspar.

Iperspar è un *brand* di Aligrup insieme a Despar, Eurospar, Interspar, Eurocash e MaxiSconto. Fondata nel 1987, la società è nata per creare e diffondere sistemi distributivi di alto livello qualitativo, prevalentemente orientati alla domanda di prodotti e servizi alimentari. Interpretare con estrema sensibilità i bisogni dei Clienti e innovare e progredire, nel pieno rispetto delle tradizioni e dell'ambiente sono i valori che, oltre a guidare il percorso di crescita dell'impresa, hanno influito nella scelta dei partner, a cui affidare la realizzazione del nuovo *Store*.

Il *concept* di "Centro Sicilia" è, infatti, coniugare purezza formale e avanzate soluzioni tecnologiche, sotto il segno dell'eco-sostenibilità, puntando sulla capacità della struttura di creare e risparmiare energia. **Costan** ha proposto delle soluzioni perfettamente in linea con le esigenze espresse dalla Committenza. Nello specifico, per la parte freschi sono state installate le vetrine modello Rossini con vetri dritti, i banchi verticali Lion nella versione High performance per permettere una conservazione ottimale anche dei prodotti più sensibili come le carni, i semiverticali Aeria per l'esposizione della IV gamma e carne precofenzionata. Infine, le vasche per surgelati Tortuga e il combinato Cayman 2, grazie alle coperture e ai vetri anticondensa, favoriranno, minori consumi di energia e un ottimo impatto visivo della merce.

Completano la fornitura le centrali EptaBerg Multispeed per le temperature normali e EptaGreen con CO₂, a cascata per le basse temperature.

Sostenibilità, perfetta conservazione degli alimenti e *comfort* ottimale per le persone, all'interno del punto vendita sono i *must* che hanno guidato **Costan**, nello sviluppo del sistema di refrigerazione, all'avanguardia, anche, in termini di riduzione dei consumi. Tutti i banchi, infatti, sono stati dotati di valvole elettroniche e ventilatori a basso consumo e per l'illuminazione si è privilegiato l'uso di luci LED, al fine di creare un circolo virtuoso, a vantaggio dell'ambiente.

Lo studio di progettazione, per quanto concerne l'edificio nel suo complesso, ha posto particolare attenzione alla scelta dei cromatismi per l'esterno, scegliendo un trattamento ad intonaco di colore grigio lava, che ben si inserisce nel paesaggio circostante. L'interno, viceversa, si distingue per le sue ampie gallerie illuminate, in modo naturale da grandi lucernari che costituiscono il 60% delle coperture sulle aree comuni. Infine, l'impianto di illuminazione è stato dotato di un sistema di controllo che, grazie all'utilizzo di moduli elettronici e sensori, è in grado di ridurre del 60% i consumi di energia.

Il **Direttore Generale Aligrup Francesco Serra** commenta : "Fedeli alle nostre idee, abbiamo promosso iniziative quali "Over65" e "Famiglie numerose" ai fini di sostenere le fasce sociali più deboli quali gli anziani e i nutriti nuclei familiari. Abbiamo, altresì, proficuamente stimolato l'economia locale con l'iniziativa "Compro Siciliano", con l'assennato proposito di promuovere il territorio e l'imprenditoria autoctona. Iniziative sociali, dunque, che hanno fatto da trait d'union con la politica ambientale, suffragando così l'impiego di un sistema refrigerante con gas naturale che ci permette di raggiungere notevoli percentuali di risparmio energetico nel rispetto del territorio e di ogni singolo individuo, quotidiano obiettivo di Aligrup."

Fabio Conticello, Responsabile Marketing Aligrup, aggiunge: "E' importante ricordare il grande potere comunicativo che detiene un' azienda con una cospicua quota di mercato come la nostra. E' doverosa, quindi, una presa di coscienza al fine di evolvere in impresa ecologicamente competitiva, divenendo modello da emulare per modernità, sensibilità e operatività per il territorio. La comunicazione, quindi, quale

strumento per la diffusione del verbo ecosostenibile, è stata impiegata in tutte le sue forme come dimostrato dal copioso battage pubblicitario esposto presso il nostro Iperspar.”

L'Ing. Michele Vitali, Capo Filiale Costan dichiara: "L'installazione presso il "Centro Sicilia" ci conferma come punto di riferimento nel mercato, per l'innovazione tecnologica e l'efficienza delle nostre soluzioni. Nello specifico, l'Ipermercato è stato dotato di centrale di media temperatura con inverter e di centrale di temperatura negativa a CO₂ in cascata, che contribuiranno a ridurre notevolmente le emissioni, responsabili dell'effetto serra. Un'eccellenza basata sulla nostra esperienza centenaria nel settore della refrigerazione che, grazie alle elevate performance, consentirà anche una sensibile diminuzione dei costi d'esercizio. In questo senso, possiamo affermare che l'approccio volto alla tutela delle risorse ed alla protezione dell'ecosistema con cui tutto il complesso commerciale è stato concepito, è perfettamente in linea con i nostri valori aziendali."

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata con i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **BKT** (1910), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991) e **Misa** (1969) - è specializzato nella produzione e commercializzazione di banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 2.500 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta un fatturato di oltre 400 Milioni di Euro. La vittoria del Cooling Industry Awards per la miglior installazione ambientale End-User 2006 e 2007, e nel 2009 per la migliore installazione nel settore Retail, testimoniano la sua posizione di leader e nella progettazione installazione di tecnologie innovative volte a garantire un concreto risparmio energetico e un reale abbattimento di emissioni nocive per l'atmosfera.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Vanessa Marotta - email: vmarotta@lbdi.it

Marika De Sandoli – email: mdesandoli@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120