

Costan

Beluga, versatile e ipertrasparente

"I surgelati amici di famiglia" è il titolo del recente studio condotto dall'Istituto Italiano Alimenti Surgelati, finalizzato ad indagare il ruolo svolto da questa categoria di cibi, sulle tavole degli Italiani. Secondo i dati di questa ricerca sociologica, i surgelati si trovano, oggi più che mai, ad intercettare e soddisfare le nuove esi-

genze del consumatore, unendo praticità d'uso, a libertà e personalizzazione in cucina. **Costan**, per esporre e conservare al meglio all'interno dei punti vendita questi prodotti, diventa una comune e valida alternativa per preparare un menù completo, ha concepito una nuova vasca surgelati dotata di gruppo incorporato. Completamente trasparente, Beluga è una soluzione inedita, basata sul concept full glass e destinata ad essere il precursore delle prossime generazioni d'arredo dell'area surgelati. Tre i principali motivi che rendono questo prodotto una pietra miliare della gamma: estetica, ergonomia ed efficienza. Forme essenziali e volumetriche curate nel dettaglio: Beluga si distingue per un concept innovativo ed ampie superfici vetrate panoramiche, dal design eclettico per una trasparenza in 3D, che contribuisce ad accentuare l'enfasi sul prodotto. Per la sua nuova creazione, **Costan** propo-

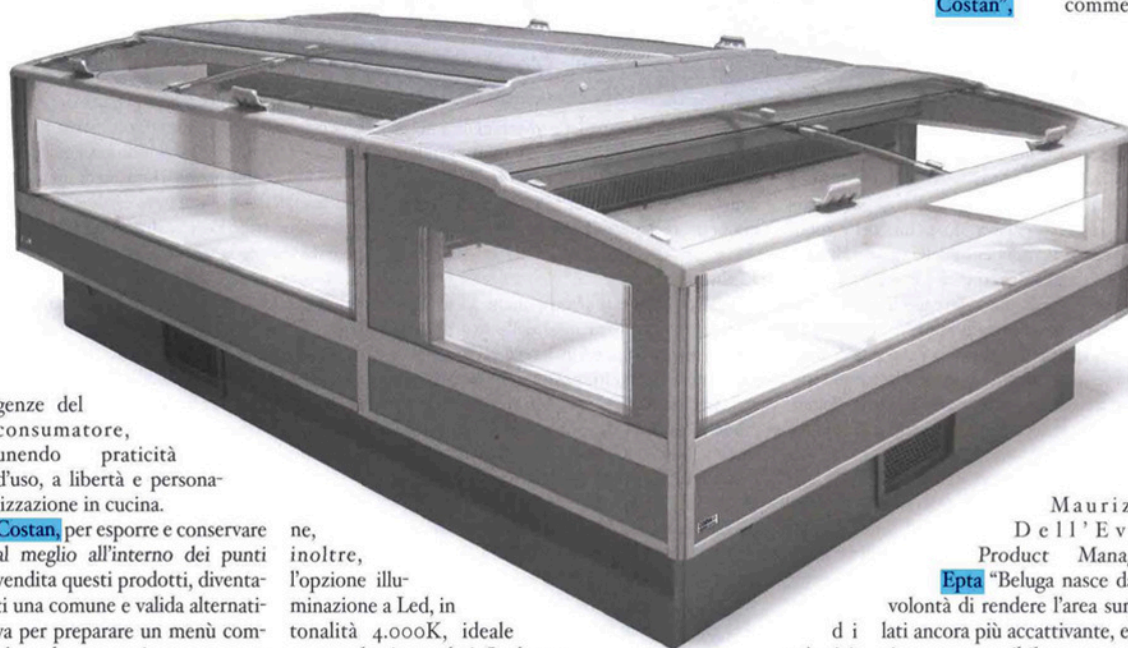
nia, è dotato, inoltre, di un sistema Push-Pull che assicura un'apertura dell'area visibile del 70%, per facilitare il consumatore nel prelevare il prodotto ed aiutare gli addetti nelle attività di caricamento ed esposizione della merce.

Ulteriore plus è la semplicità di installazione di Beluga, dotato

adattandosi a tutti i tipi di punti vendita, dalle grandi alle piccole superfici. Diverse, infatti, le configurazioni possibili tra cui, a mobile singolo, in linea, back-to-back e con mobile di testa per la formazione di isole.

L'attenzione per l'ambiente che caratterizza l'approccio sostenibile di **Costan**, è testimoniata anche in questa nuova gamma. Beluga è una soluzione altamente performante ed eco-smart in quanto utilizza il Propano (R290), refrigerante naturale dall'elevata efficienza che permette di ridurre i consumi energetici.

"Estetica formale e funzionalità operativa, sono gli elementi che contraddistinguono la nuova famiglia di prodotti a marchio **Costan**", commenta



genze del consumatore, unendo praticità d'uso, a libertà e personalizzazione in cucina.

Costan, per esporre e conservare al meglio all'interno dei punti vendita questi prodotti, diventa una comune e valida alternativa per preparare un menù completo, ha concepito una nuova vasca surgelati dotata di gruppo incorporato. Completamente trasparente, Beluga è una soluzione inedita, basata sul concept full glass e destinata ad essere il precursore delle prossime generazioni d'arredo dell'area surgelati. Tre i principali motivi che rendono questo prodotto una pietra miliare della gamma: este-

ne, inoltre, l'opzione illuminazione a Led, in tonalità 4.000K, ideale per prodotti surgelati. Le barre luminose, integrate nel corrimano sono, infatti, concepite con un'inclinazione specifica, per indirizzare il fascio di luce sui prodotti esposti, valorizzando le confezioni multicolori e gli elementi distintivi dei brand.

Studiato nei minimi particolari dal punto di vista dell'ergono-

mia, è dotato, inoltre, di un sistema Push-Pull che assicura un'apertura dell'area visibile del 70%, per facilitare il consumatore nel prelevare il prodotto ed aiutare gli addetti nelle attività di caricamento ed esposizione della merce. Ulteriore plus è la semplicità di installazione di Beluga, dotato

Maurizio Dell'Eva,
Product Manager

Epta "Beluga nasce dalla volontà di rendere l'area surgelati ancora più accattivante, efficiente e sostenibile: uno spazio confortevole la cui vocazione deve essere quella di assicurare al consumatore, nell'ecosistema del freddo, una piacevole esperienza d'acquisto. In tal senso, il nostro plug-in, aereo e trasparente, vuole andare oltre, anticipando le tendenze, per rendere i surgelati, ancora più protagonisti".

Ritaglio stampa
Testata: Food Industria
Pagina: 28
Diffusione: 20.000
Data: Ottobre 2013