

Configurazioni inedite con Mambo Next Costan, il plug-in semiverticale che ridisegna il layout dell'area freschi



Il futuro della **GDO** passa attraverso **negozi di prossimità**, in grado di offrire ai **Clienti** una soluzione veloce all'interno di una **superficie a misura d'uomo**, studiata nei minimi dettagli per includere un'**offerta completa e più vicina ai Consumatori**. Per rispondere a questa nuova esigenza **Costan** lancia **Mambo Next**: un **plug-in semiverticale compatto**, ideale per **piccoli punti vendita, minimarket e convenience store**, che assicura una migliore gestione degli spazi e delle categorie merceologiche dei freschi.

Valorizzazione dei prodotti all'insegna di una **presentazione d'eccellenza**: grazie ad un **esclusivo tetto vetrato** che **sfrutta l'illuminazione a soffitto dello store**, la **visibilità degli articoli** è ulteriormente potenziata per una più alta rotazione. Ulteriore punto di forza del nuovo banco a gruppo incorporato è l'esposizione con **ripiani a cascata** di due diverse profondità, sottolineata dall'**inclinazione di 7° delle porte**. Un'accortezza che migliora notevolmente l'**ergonomia della vetrina**, permettendo al consumatore di avere una **perfetta panoramica di tutti i prodotti**, senza dover adottare posizioni scomode.

In perfetto accordo con il **Family Feeling** dei verticali plug-in **Tango Next** per i freschi confezionati e **Valzer Next** per i surgelati, **Mambo Next** contribuisce a conferire un **appeal omogeneo** ed elegante all'intera **area a libero servizio** e a trasmettere una qualità superiore nell'esposizione delle referenze. Il tutto, nel completo rispetto dell'ambiente, grazie all'utilizzo del **gas refrigerante naturale R290**.

Infine, **Mambo Next** coniuga **capienza maggiorata e minimo ingombro al suolo** con alti livelli di versatilità, grazie alla possibilità di realizzare **infinite combinazioni: configurazioni ad isola**, per una presentazione più accattivante ed una **nuova prospettiva** sui freschi, valorizzati anche dall'alto, o **ad integrazione con scaffali dedicati a prodotti secchi**, per uno sviluppo in altezza che favorisce opportunità di cross-selling.

Clipping Online
Testata: distribuzionemoderna.info
Data: 07 Maggio 2018